



Sammanfattning möte om cykelträning Vallentuna cykelklubb

Deltagare:

- 16 personer

Huvudpunkter:

Dålig uppslutning på träningar:

- Bristande information om passen i förväg:
 - Otydlig kommunikation om distans, hastighet och rutt.
 - Bristande information om eventuella förberedelser eller krav.
- Lösning:
 - Skapa mer detaljerade event på Facebook:
 - Ange tydligt distans, hastighet och rutt för varje pass.
 - Inkludera information om eventuella förberedelser eller krav (t.ex. utrustning, konditionsnivå).
 - Börja med kortare rundor och öka distansen gradvis för att locka fler deltagare.
 - Skapa ett schema för hela sommaren med information om alla planerade träningar och event.
 - Sänka sekretessen på Facebook-evenemang för att synliggöra deltagare och skapa en mer dynamisk gruppkänsla.
 - Kommunicera inställda event i god tid via Facebook och andra kanaler
 - Kontinuitet i träningen är viktig för att förbättra kondition och teknik samt hålla intresset uppe under säsongen.

Ledare för passen:

- Viktigt att ha engagerade och kunniga ledare som:
 - Håller ihop gruppen och säkerställer säkerheten under passet.
 - Anpassar tempot och rutten till gruppens förmåga och önskemål.
 - Kommunicerar tydligt och skapar en positiv atmosfär.
- Ledare ansvarar för att:
 - Hastighet och rutt följs enligt planeringen.
 - Alla deltagare känner sig inkluderade och välkomna.
 - Eventuella problem eller incidenter hanteras på ett effektivt och professionellt sätt.

Gruppering:

- Flera kvinnor vore önskvärt, men inte nödvändigt att separera grupper baserat på kön.
- Söndags rundorna ska dedikeras till social cykling med fokus på gemenskap.
- Genomföra några separata träningar för nya cyklister för att underlätta introduktion och gemenskap.
- Erfarna cyklister uppmuntras att delta i och stötta dessa nybörjargrupper.

**Tävling:**

- Önskemål om en dedikerad tävlingsgrupp för de som vill utmana sig och tävla på olika nivåer.
- Tävlingsgruppen bör ha en strukturerad träningsplan med fokus på specifika mål.

Marknadsföring och information:

- Beskriv cykelturer efteråt med bilder och information om rutt, distans, tempo och deltagarnas upplevelser.
- Dela bilder och videor från träningar och evenemang på sociala medier och webbplatser.
- Skapa informativa texter om olika fartgrupper och vad som förväntas av deltagare i respektive grupp.
- Ta hand om nya medlemmar med introduktions träffar, information om klubben och gemenskap.

Klubbmästerskap:

- Förändra klubbmästerskapet till att omfatta flera olika delmoment, t.ex.:
 - Olika segment under säsongen för att mäta individuell prestation.
- Utmärkelse för den/om som förbättrar sig mest under säsongen.

Facebook-grupp:

- Diskussion om vem som ska få gå med i gruppen:
 - Balans mellan öppenhet och att skapa en exklusiv gemenskap för betalande medlemmar.
- Möjlighet att skapa en låst del av gruppen för betalande medlemmar med extra information.

Samarbete med andra klubbar:

- Samköra vissa söndagar med andra klubbar för att träffa nya cyklister, utbyta erfarenheter och skapa nya kontakter.
- Organisera gemensamma event och tävlingar för att öka gemenskapen och bredda utbudet för medlemmarna.

Säsongstart och kalender:

- Träningen utomhus startar den 14 april.

Nästa steg:

- Styrelsen tar med sig informationen från mötet och jobbar vidare med punkterna.

Slutsats:

Mötet var produktivt med många bra idéer för att förbättra cykelklubbens verksamhet. Styrelsen och klubbmedlemmarna har nu en tydlig agenda för att öka deltagandet, förbättra kommunikationen och skapa en mer inkluderande och attraktiv klubb för alla.